

NETxWORK360
BOOSTING TECH COMPANY GROWTH

El inicio: ¿quiénes somos?

Innovación Digital 360 es un medio B2B dedicado a los temas de Transformación Digital e Innovación Empresarial. Nuestra misión es impulsar la cultura digital y emprendedora dentro de las empresas y entidades públicas, conectando conocimiento experto con necesidades concretas de modernización.

Con más de 10 años de experiencia, desarrollamos estrategias personalizadas para empresas de tecnología que **buscan posicionamiento y reputación en el mercado B2B** de América Latina, enfocadas en reconocimiento de marca y generación de demanda.

El medio forma parte de **Nextwork360** que, junto a sus otras marcas editoriales líderes en la región como Gerencia (Chile), Impacto TIC (Colombia), Netmedia (México), amplifica la visibilidad y asegura la cobertura estratégica en los principales mercados latinoamericanos.



MISIÓN

Impulsar la cultura digital y emprendedora dentro de las empresas y organizaciones

NETWORK₃₆₀

Red LATAM

4 Medios líderes en la industria

+200K Visitas únicas mensuales

+200 Artículos en el top 10 de Google

+50K Suscriptores a los boletines



NETWORK₃₆₀

DIRECCIÓN



Mónica Mistretta
Directora general
Netmedia



Francisco Iglesias
Director de contenidos
Netmedia



Mauricio Jaramillo
Director editorial y fundador
Impacto TIC



Jorge Hernández
Editor
Impacto TIC



Sandra Defelipe
Periodista senior
Impacto TIC



Marcela Contreras
Directora editorial
Publicaciones EMB



Marcelo Ortiz
Subeditor de publicaciones
Publicaciones EMB



Pedro Ylarri
Director responsable
Innovación Digital360



Nicolás Della Vechia
Jefe de redacción
Innovación Digital360



NETWORK₃₆₀

 INNOVACIÓN DIGITAL₃₆₀

+40K Visitas únicas mensuales

+15K Suscriptores en la Newsletter

+76K Comunidad IT en el DDBB



Nuestra estrategia

Las empresas B2B de tecnología enfrentan desafíos específicos: competir en un mercado saturado, **lograr visibilidad real frente a decisores** y convertir esa atención en oportunidades comerciales.

En **Innovación Digital 360** entendemos estos *pains* y diseñamos **programas estratégicos hechos a medida** que conectan con la audiencia adecuada y con mensajes que hablan directamente de sus necesidades.

Nuestra propuesta combina **tecnología, datos y experiencia** para resolver los problemas de posicionamiento y generación de demanda. A partir de métricas confiables, aseguramos que cada campaña entregue resultados medibles y genere leads de calidad que potencien el trabajo de los equipos comerciales.

Cómo te posicionamos y aumentamos tu reputación en tu mercado B2B de IT



Enfoque estratégico:
acompañamiento integral
y planes 'llave en mano'
para tus metas de **Brand
Awareness** y **Demand
Generation**.



Inbound Marketing:
planeamos, generamos y
ejecutamos planes integrales
de **marketing de contenidos**
para posicionarse en el mundo
digital y generar leads en
medios propios.



Outbound marketing:
hacemos que tus líderes y
canales sean protagonistas a
través de la **red editorial de
Nextwork360**, con presencia
en Argentina, Chile, Colombia
y México.

Content Marketing



NETWORK₃₆₀

Tu storytelling en Nextwork360

Desarrollamos planes de comunicación que incluyen contenidos originales sobre temas acordados para actividades de storytelling, seleccionando junto a la empresa los medios más adecuados según audiencia, verticalidad y ámbito de referencia.

Tipos de contenido para el plan de storytelling

- **Artículos de visión, estrategia y análisis en profundidad** con participación de altos directivos (aprox. 6.000 caracteres con espacios).
- **Casos de éxito** con entrevistas y testimoniales de personas clave (aprox. 6.000 caracteres).
- **Artículos reportaje** sobre eventos o iniciativas organizadas por la empresa (aprox. 6.000 caracteres).
- **Publirreportajes** elaborados por la empresa, revisados por el director del medio (sin optimización SEO).
- **Video Entrevistas**, presenciales o remotas, sobre iniciativas y proyectos de la empresa.
- **Video reportajes de eventos.**
- **Video-podcast**
- **Publicidad digital tradicional y display**

Los artículos producidos por las redacciones se optimizan con **enfoque SEO/AIO** y se difunden en portales, newsletter y redes sociales vinculadas a los medios del Network.

Se puede incluir un enlace **no-follow** hacia una página formativa del sitio del cliente relacionada con el tema (**no a la página principal**).

El contenido en profundidad se publica como **contenido patrocinado** (Sponsored post, Point of view, Contribución editorial en colaboración con XXX, etc.) y la firma queda a criterio de la redacción.



Contenidos editoriales

Artículos, entrevistas y casos de éxito

Es un contenido original, editado por el equipo editorial de Nextwork360, de aproximadamente 6.000 caracteres (incluyendo espacios).

Se centra en una **temática estratégica para el cliente** y se desarrolla tras un estudio de palabras clave en términos SEO, con el objetivo de posicionar el artículo en relación con ellas.

Puede incluir un **enlace no-follow** hacia una página formativa del sitio del cliente relacionada con el tema del artículo (no a la página principal).

El **análisis en profundidad** se publica como contenido patrocinado (Publicación patrocinada, Punto de vista de XXX, Contribución editorial en colaboración con XXX, entre otros), y queda a criterio del equipo editorial firmar o no el contenido.

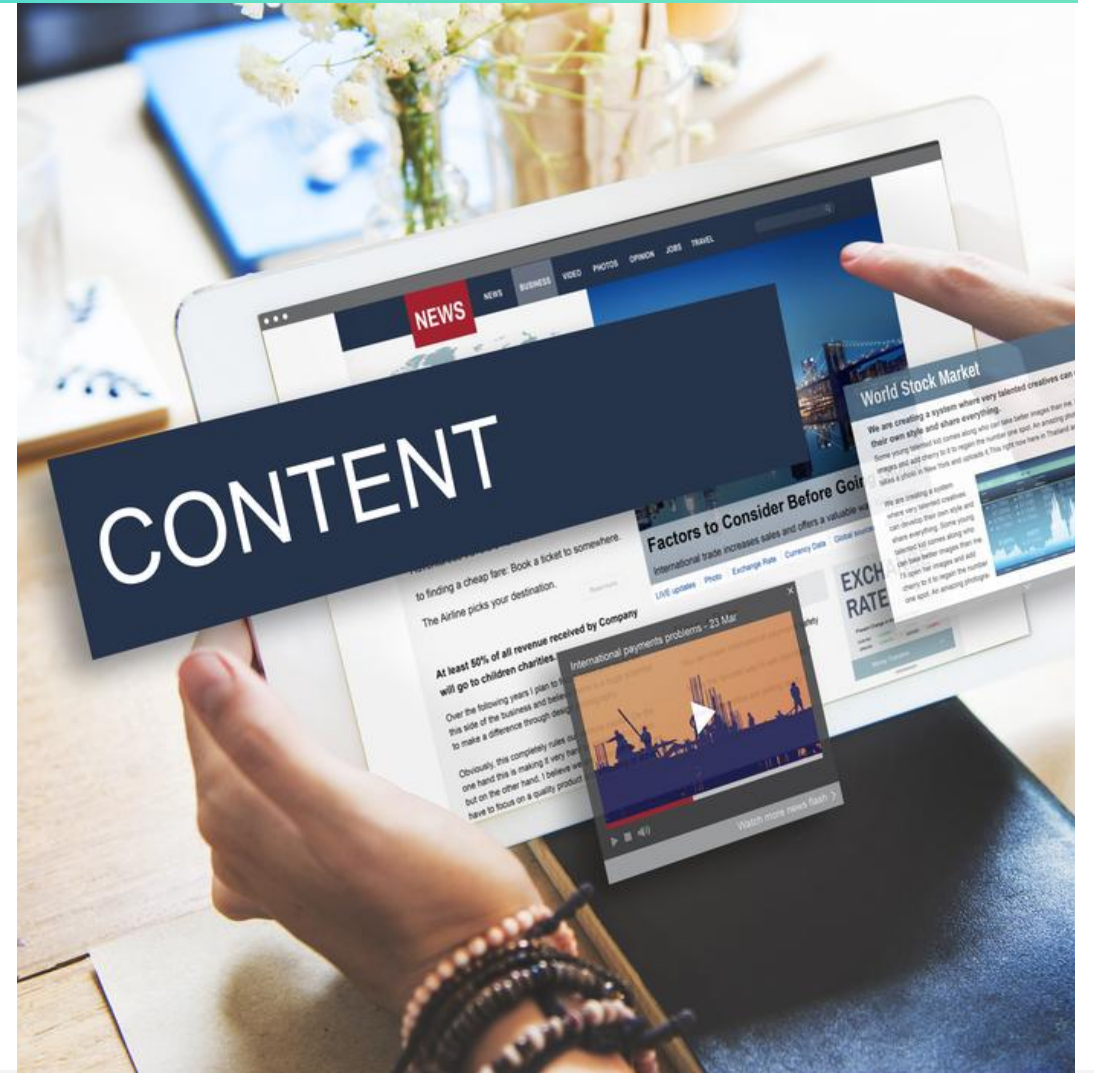


Contenido Premium

Creación de **contenidos premium personalizados**, con el logo y perfil del Partner, para fines de posicionamiento y/o generación de leads. Son redactados por un periodista de Nextwork360 e incluyen datos, gráficos y estadísticas que respaldan el tema tratado, dirigidos a un público específico como tomadores de decisiones.

Tipos de contenido premium:

- **WhitePaper** – Formato vertical (8-15 páginas) con 3 macro capítulos: introducción de escenarios y desarrollo de temáticas estratégicas y tecnológicas, con datos y/o mapas conceptuales. Útil con fines formativos e informativos.
- **E-Book** – Formato vertical (15-20 páginas) que combina texto, infografías y tablas. Utilizable tanto con fines informativos como de marketing.
- **Infografías** – (2-4 páginas) con datos inmediatos y contenido gráfico sobre las soluciones promocionadas.



Content Engine

Conocé cómo utilizar tu web, redes y otros canales para atraer potenciales clientes y ser protagonista en las conversaciones digitales.

Proyecto integral para el desarrollo de una **estrategia de Content Marketing a través de contenidos Open y Gated**, distribuidos tanto en las propiedades web del cliente como a través de los portales de Nextwork360. garantizamos una **óptima visibilidad y posicionamiento estratégico**, impulsando el crecimiento y evolución de la marca en el panorama digital. El objetivo del Content Engine es fortalecer el **posicionamiento de las marcas en los motores de búsqueda e IA**, generando una ventaja competitiva a largo plazo y apoyando la comunicación corporativa.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- **Estrategia de marketing de contenidos:** Definición de una estrategia de contenidos alineada con los objetivos de negocio y las necesidades del público objetivo.
- **Creación de contenido:** Producción de contenido original y valioso, como publicaciones de blogs, documentos técnicos, estudios de casos, videos e infografías.
- **SEO:** Optimización de contenidos para buscadores, con el fin de mejorar la visibilidad online y atraer tráfico orgánico cualificado.
- **Distribución y promoción:** Implementar estrategias para distribuir y promover contenido a través de varios canales, incluidas las redes sociales, el marketing por correo electrónico y las campañas PPC (pago por clic).
- **Monitoreo de KPI:** Monitoreo del rendimiento del contenido a través de herramientas de analítica web y métricas específicas.

Advertising & Visibilidad

Publicidad digital tradicional: Display

Creación de campañas de display en todos los portales de Nextwork360 y dentro de las Newsletters con banners de los formatos más populares e impactantes en cuanto a notoriedad de marca, posicionamiento y promoción de iniciativas como eventos y webinars.

Leaderboard



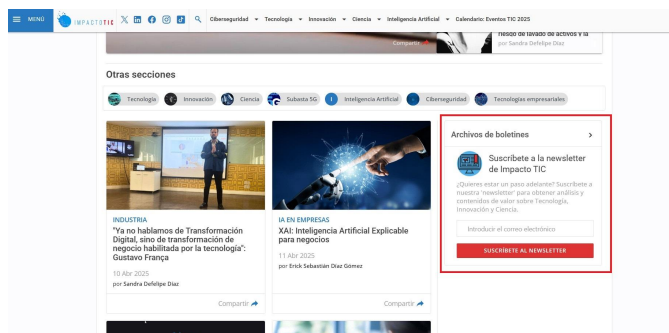
Skin



Leaderboard in Newsletter



Box



Bilboard



Box in Newsletter

DEM y Newsletters especiales

Campañas de email marketing directo sobre bases de datos cualificadas dentro de proyectos integrados para promocionar contenidos de valor de la empresa: eventos, whitepapers, informes de investigación, encuestas (...) sin contenidos de producto.

Creación de Newsletters Especiales Monomarca que puedan recoger una serie de contenidos publicados a lo largo de la Red o artículos escritos con motivo de eventos especiales.

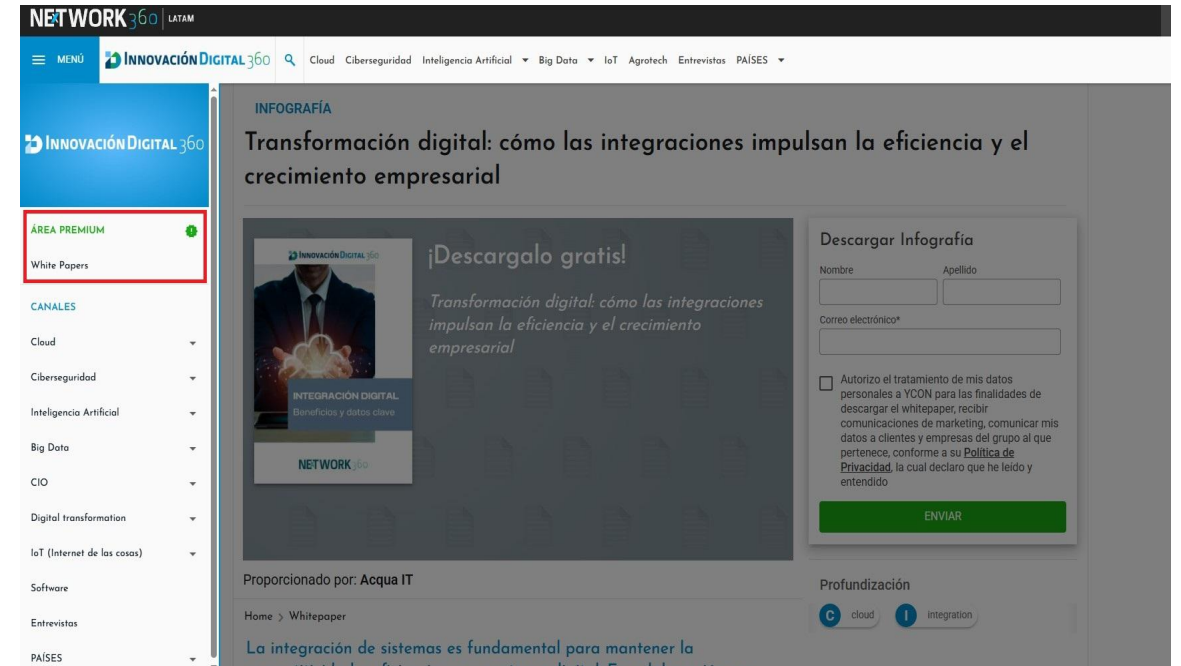


Resource Center

Para **promover la visibilidad y la narración de historias**, se puede crear un espacio dedicado, con el logotipo del cliente, dedicado a la empresa dentro de uno de los portales de Nextwork360, que actúa como un "repositorio de contenido" en línea.

El repositorio en línea:

- Podrá aprovechar la reconocibilidad y posicionamiento del periódico seleccionado.
- Albergará y agrupará todos los contenidos creados en colaboración con el proveedor también en otros periódicos de Nextwork360.
- Podrá albergar contenidos editoriales sobre el tema creados por el equipo editorial como: Se centra en escenarios tecnológicos, análisis de las tendencias del mercado italiano, entrevistas con directivos de la empresa, noticias, etc.



Lead Generation



NETWORK₃₆₀

Content Syndication

Una **campaña de content syndication** busca aumentar el reconocimiento de marca y generar una base de datos de contactos interesados en la temática abordada.

Los contactos se obtienen mediante la publicación, en Innovación Digital 360, de contenido premium (documentos técnicos, informes, gráficos) creado por nuestros periodistas especializados o provisto por el cliente —previa aprobación—. El material está disponible para **descarga gratuita sólo tras completar un formulario específico**.

Realizamos estrategia digitales para llegar a los usuarios con necesidades e intereses específicos a través de campañas multicanales y diversas acciones como envíos de emails personalizados, CTA en los nuestros medios, ampliación en RRSS y newsletters, entre otros.

The screenshot shows the NETWORK 360 LATAM website. The header includes the logo and navigation links for various topics like Cloud, Ciberseguridad, and Inteligencia Artificial. A red box highlights the infographic title: "Transformación digital: cómo las integraciones impulsan la eficiencia y el crecimiento empresarial". Below this, there's a section titled "¡Descargalo gratis!" with a description of the infographic. To the right, a form titled "Descargar Infografía" asks for the user's name, last name, and email address. It also includes a checkbox for authorizing the use of personal data for marketing purposes, with a link to the privacy policy. A green "ENVIAR" button is at the bottom of the form. The footer mentions "Proporcionado por: Acqua IT" and "Profundización".

Webinar

El webinar en directo (o grabado) tiene una duración aproximada de una hora. Comienza con la presentación de un periodista de Innovación Digital 360, quien introduce la temática y dialoga con el patrocinador para ofrecer un marco general del encuentro.

A continuación, se presenta un caso de estudio relevante y los expertos desarrollan en profundidad los principales aspectos de la temática. La sesión concluye con una mesa redonda interactiva, en la que participan invitados especiales y se fomenta la interacción con los usuarios conectados.

Características principales:

- **Gestión integral:** nos ocupamos de todos los aspectos organizativos, desde la definición y moderación de los contenidos hasta la selección y coordinación con el analista de mercado. Además, luego del evento, difusión del webcast grabado y envío de e-mails de agradecimiento a los participantes.
- **Estrategia omnicanal:** promoción a través de canales pull con llamados a la acción (CTA) y campañas push mediante automatización de marketing sobre bases de datos segmentadas y perfiladas.





NET^x**WORK**₃₆₀

BOOSTING TECH COMPANY GROWTH

Pedro Ylarri

pedro@ycon.media

+54 9 11 6208-1089